

Regulativ for

”Ta’selv” medier inkl. frit distribuerede hverdagsaviser

Regulativet omfatter medier, hvis distribution kan **følges en del af vejen**, og som på forskellig måde gratis stilles til rådighed for de endelige modtagere, der altså kan **ta’selv...**

§ 1. Optagelse

Optagelse i Dansk Oplagskontrol sker i henhold til “Vedtægter for Dansk Oplagskontrol, Fond stiftet 1930”.

I gruppen for “Ta’selv” distribuerede media kan optages publikationer, der opfylder følgende forudsætninger:

- **regelmæssig distribution**
- publikationerne **er gratis** for modtagerne
(se dog undtagelsen i punkt 3.4.)
- der skal foreligge en skriftlig **distributionsaftale** mellem udgiveren og en eller flere distributører
- publikationernes distributionssystem (beskrevet i paragraf 3) og evt. *retursystem* skal tillade en tilstrækkelig kontrolmulighed. Dansk Oplagskontrols ledelse og revisor afgør, om sådanne muligheder er til stede.

Forudsætningen for optagelse og forbliven i Dansk Oplagskontrol er, at der eksisterer tilstrækkelige muligheder for kontrol af publikationens distribution.



DANSK OPLAGSKONTROL

Badstuestræde 20, 1209 København K
Tel: 33 12 38 10 Fax: 33 91 08 10
www.do.dk do@do.dk



MEMBER OF
THE INTERNATIONAL FEDERATION
OF AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS

§ 2. Oplagsberegning

Oplaget opgøres som det gennemsnitlige oplag, leveret til distributørerne i kontrolperioden. Hvor hensynet til oplysning over for annoncørerne eller hvor andre forhold gør det ønskeligt eller nødvendigt, kan andre specifikationer anføres.

For publikationer af dagbladslignende karakter opgøres oplaget som det gennemsnitlige antal eksemplarer pr. dag, der i kontrolperioden er leveret til distributørerne, fratrukket den gennemsnitlige, daglige retur.

§ 3. Kontrolgrundlaget

Grundlaget for Dansk Oplagskontrols opgørelse er de enkelte publikationers regnskabsmæssige og statistiske materiale. Det bilagsmateriale, der bygges på, skal opfylde de specifikationskrav, der stilles af Dansk Oplagskontrols revisor, og skal tillige være overskueligt og let tilgængeligt.

3.1. Distributionsaftale

For publikationer, der kontrolleres som "Ta'selv" distribuerede media, skal foreligge en skriftlig aftale, efter hvilken hver enkelt distributør forpligter sig til at modtage det aftalte antal eksemplarer og stille det til rådighed for de endelige modtagere.

Distributionsaftalen skal fornyes på revisors forlangende, men må aldrig være mere end 2 år gammel.

3.2. Adresseliste

Som en væsentlig del af det statistiske materiale skal der foreligge en ajourført adresseliste over samtlige distributionssteder med angivelse af leveret antal eksemplarer pr. nummer.

3.3. Ændringer

Udgiveren forpligter sig til omgående at underrette Dansk Oplagskontrol om ændringer i udgiverforhold, i oplag (både i op- og nedadgående retning), i distributionsform eller i valg af distributører.

3.4. Særlige forhold

Såfremt der foreligger særlige forhold (f.eks. hvis der i et vist omfang distribueres eksemplarer direkte til de endelige modtagere ved løssalg, abonnement eller på anden måde) kan supplerende kontrol aftales med Dansk Oplagskontrols revisor.

§ 4. Kontrolperioder og -erklæringer

Kontrol af de tilsluttede publikationer foretages én gang om året. *Dog foretages kontrol to gange om året af publikationer af dagbladslignende karakter.* Dersom udgiveren ønsker det, kan der gennemføres halvårsvis, kvartalsvis eller månedsvis kontrol.

For hver kontrolperiode udstedes af Dansk Oplagskontrol en kontrollerklæring, der angiver periodens gennemsnitlige oplag. Sådanne kontroltal kan af de tilsluttede publikationer anvendes, når det sker i overensstemmelse med kravene i paragraf 5.

Under særlige omstændigheder og i tvivlstilfælde kan Dansk Oplagskontrols ledelse og revisor (evt. i samråd med relevant udgiverorganisation) beslutte, hvorledes oplagstallene skal opgøres.

Specielle opgørelser kan gennemføres efter aftale mellem den enkelte publikation og Dansk Oplagskontrol.

§ 5. Offentliggørelse

Ved offentlig anvendelse (f.eks. i salgs- og reklamemateriale) af de af Dansk Oplagskontrol opgjorte tal, er de tilsluttede publikationer forpligtet til:

- at oplyse, at **publikationen kontrolleres i gruppen for Ta'selv distribuerede media**
- at anføre det **senest** kontrollerede oplagstal
- at anføre, for hvilken **periode** tallet er opgjort
- **nøje at følge de accepterede regler for redelig markedsføringskik**, således som disse til enhver tid er fastlagt i lov om markedsføring, kodex for reklamepraksis og branchenormer.

5.1. Sammenlægning af tal

Sammenlægning af tal for deloplag af samme publikation må kun finde sted, såfremt de enkelte deloplag specificeres, og tallene stammer fra samme periode.

5.2. Nyilmeldte publikationer

Nyilmeldte publikationer må tidligst benytte Dansk Oplagskontrols navn i kolofon eller på anden måde, når det kan ske i forbindelse med offentliggørelse af de første kontrollerede oplagstal.

5.3. Oplagssammenligninger

Anvendelse af oplagssammenligninger med andre publikationer, er **kun tilladt efter nærmere aftale med Dansk Oplagskontrol.**

5.4. Misbrug af oplagstal

Tvivlsspørgsmål i forbindelse med formodet misbrug af kontrollerede oplagstal (f.eks. i tilfælde af overfortolkning af kontrollens omfang) kan af de involverede parter forelægges for Dansk Oplagskontrols bestyrelse.

5.5. Overtrædelse af regulativet

I tilfælde af grovere og gentagne overtrædelse af regulativet kan Dansk Oplagskontrols bestyrelse pålægge den pågældende publikation en bod på indtil

50.000 kr. og udelukke samme fra Dansk Oplagskontrol.

En sådan afgørelse kan af publikationen indankes for et nævn bestående af 3 personer, en formand, som skal være dommer, og som udpeges af præsidenten for Sø- og Handelsretten i København, en repræsentant for Dansk Oplagskontrol, udpeget af bestyrelsen samt en repræsentant, der udpeges af den klagende part.

Nævnet afgør, om der skal pålægges sagsomkostninger, og af hvem disse skal afholdes.

§ 6 Administration

De tilsluttede publikationer betaler for oplagskontrol efter de til enhver tid gældende tariffer.

Nærværende regulativ af 10. december 2001 afløser regulativet af 1. januar 1999.