

Regulativ for

Magasin- gruppen

§ 1. Optagelse

Optagelse i Dansk Oplagskontrol sker i henhold til "Vedtægter for Dansk Oplagskontrol, Fond stiftet 1930".

I magasingruppen optages periodisk udkommende publikationer, der bringer information og underholdning. Magasingruppen omfatter tre undergrupper, *ugentlige magasiner, måneds- og kvartalsblade og andre magasiner.*

1.1. Ugentlige magasiner

I denne undergruppe optages magasiner, der udkommer ugentligt, og som overvejende sælges i abonnement og/eller løssalg.

1.2. Måneds- og kvartalsblade

I denne undergruppe optages magasiner og lignende publikationer, der udsendes med mindre hyppighed end en uge, og som overvejende sælges i abonnement og/eller løssalg.

1.3. Andre magasiner

I denne undergruppe optages andre publikationer af magasinkarakter, der helt eller overvejende distribueres til en større kreds af modtagere med fælles karakteristika.

Forudsætningen for optagelse og forbliven i Dansk Oplagskontrol er, at der eksisterer tilstrækkelige muligheder for kontrol af bladets distribution.



DANSK OPLAGSKONTROL

Badstuestræde 20, 1209 København K

Tel: 33 12 38 10 - Fax: 33 91 08 10

www.do.dk - do@do.dk



MEMBER OF
THE INTERNATIONAL FEDERATION
OF AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS

§ 2. Oplagsberegning

For publikationer i undergrupperne *ugentlige magasiner* og *månedss- og kvartalsblade* opgøres et *betalt nettooplag* samt tillige et tal for vedvarende *gratis uddelte eksemplarer*.

For publikationer i undergruppen *andre magasiner* opgøres oplaget efter følgende retningslinier: Såfremt den væsentlige del af oplaget sælges i abonnement/løssalg, opgøres et *betalt nettooplag* samt tillige et tal for vedvarende *gratis uddelte eksemplarer*. Dersom den største del af oplaget uddeles gratis, opgøres et tal for vedvarende *gratis uddelte eksemplarer* samt tillige et tal for *betalt nettooplag*.

Til betalt nettooplag henregnes:

2.1. Abonnenter

Det gennemsnitlige antal abonnenter pr. nummer, der er leveret i kontrolperioden og betalt med mindst 50 pct. af normal abonnementspris.

2.2. Løssalg

Det gennemsnitlige antal eksemplarer minus retur, der i kontrolperioden er leveret til videreforhandling til de til enhver tid gældende forhandlerpriser. Endvidere kan medregnes kollektive engangslieferinger f.eks. til skoler, annoncører m.v. og andre kollektive leveringer, der er betalt med mindst 50 pct. af gældende abonnementspris, og som ikke er genstand for videresalg.

2.3. Procenttillæg

Til det oplagstal, der fremkommer ved addition af 2.1. og 2.2. tillægges:

Hvor tallet er under 25.000 eksemplarer: 1 pct.

Hvor tallet er over 25.000 eksemplarer:

250 eksemplarer eller max. 0,5 pct.

Dette tillæg betragtes som ækvivalens for det antal eksemplarer, bladet regelmæssigt distribueres i til personale, meddelere etc.

2.4. Betalt nettooplag

Ved addition af tallene nævnt under 2.1., 2.2. og 2.3. fremkommer *det betalte nettooplag*, der i akquisition og i propaganda kan betegnes som sådan.

2.5. Øvrige distribuerede eksemplarer

Herunder kan opgøres gratis uddelte eksemplarer ud over det under 2.3. nævnte procenttillæg.

§ 3. Kontrolgrundlaget

Grundlaget for Dansk Oplagskontrols virksomhed er de enkelte blades regnskabsmæssige og statistiske materiale. Dette skal omfatte såvel et pengeregnskab som en bladstatistik, der begge skal være ført således, at de opfylder Dansk Oplagskontrols revisors krav om

specifikationer. Det bilagsmateriale, der bygges på, skal opbevares på en sådan måde, at det er let tilgængeligt og overskueligt. Bladstatistikken skal være således tilrettelagt, at den sammenholdt med de til enhver tid gældende abonnements- og løssalgspriser kan afstemmes med pengeregnskabet.

Dansk Oplagskontrols revisor skal i øvrigt have adgang til ethvert regnskabsmæssigt materiale, der efter hans skøn kan have indflydelse på oplaget.

3.1. Pengeregnskabet

Abonnements- og løssalgssindtægter i kontrolperioden skal direkte fremgå af konti, hvorpå andre indtægter ikke må bogføres. Der skal foreligge opgørelse over forudbetalt abonnement og restancer ved periodens begyndelse og slutning.

Såfremt bladet af regnskabstekniske grunde indtægtsfører frieksemplarer, arbejds eksemplarer, provisioner m.v. skal modposteringen fremgå af kontoens tekst. Betaling for særlige udsendelser m.v. skal indføres på en særlig konto.

3.2. Bladstatistikken

Bladstatistikken må tilrettelægges således, at det giver oplysninger om de dagligt foretagne ekspeditioner til de forskellige grupper af abonnenter og forhandlere samt oplysninger om frieksemplarer, restoplag, makulatur og trykt oplag. Der skal endvidere føres en fortegnelse over returblade, herunder ikke godskrevet retur.

Såfremt bladet arbejder med varierende priser til forskellige grupper af abonnenter eller forhandlere (herunder nedsatte priser), må det fremgå af statistikken eller et særligt bilag hertil.

§ 4. Kontrolperioder og erklæringer

Oplagskontrollen for de tilsluttede blade foretages to gange om året, omfattende perioderne første halvår og andet halvår.

For nye publikationer, som ikke er udkommet i hele kontrolperioden, foretages kontrollen alene for det antal udgivelser, der er udkommet i perioden.

For undergruppen *andre magasiner* med lav udgivelsesfrekvens, og når særlige forhold taler derfor, kan afvigende kontrolperioder aftales.

For hver kontrolperiode udstedes af Dansk Oplagskontrol en kontrolerklæring, der angiver det gennemsnitlige, betalte nettooplag. Endvidere kan angives tal for øvrige distribuerede eksemplarer.

4.1. Deloplag

For publikationer, der udsendes i deloplag, skal oplagstallene specificeres på hver udgave. At en publikation udsendes i deloplag vil sige, at den optager annoncer eller indhæfter brochurer eller lignende i dele af oplaget.

4.2. Udgivererklæringer

Tilsluttede publikationer i undergruppen *ugentlige magasiner* har ret til at afgive månedlige udgivererklæringer, der beregnes af den tilsluttede publikation efter Dansk Oplagskontrols retningslinier. Sådanne erklæringer kan baseres på testtal, der indsamles på et af Dansk Oplagskontrol godkendt grundlag. Udgivererklæringer er underkastet revision ved nærmest følgende halvårskontrol.

4.3. Udskydelse af udkommelsesdage

I tilfælde af at arbejdskonflikter, tekniske produktionsproblemer, klimatiske forhold eller lignende medfører, at produktion eller distribution af et tilsluttet magasin ikke kan finde sted med mindst 90 pct. af det normale bruttooplag, eller at mere end 50 pct. af det normale bruttooplag bliver forsinket med mere end en dag i forhold til udgivelsesdagen, udgår den pågældende udgave af nettooplagsberegningen. Som normalt bruttooplag betragtes det gennemsnitlige bruttooplag i en periode omfattende fire forudgående numre. Dette tal opgøres af Dansk Oplagskontrols revisor.

I konfliktsituationer, der omfatter en del af pressen, men ikke alle blade, kan de konfliktramte blade få opgjort specielle oplagstal for perioden.

I tvivlstilfælde og under særlige omstændigheder, der ikke dækkes af de her anførte retningslinier, kan Dansk Oplagskontrols ledelse og revision i samråd med de respektive udgiverforeninger træffe afgørelse om, hvorledes tallene skal opgøres, idet der her skal tages sigte på, at Dansk Oplagskontrols tal så vidt muligt skal give udtryk for såvel den faktiske som den beregnede normale udvikling.

§ 5. Offentliggørelse

I enhver offentliggørelse af de af Dansk Oplagskontrol opgjorte tal er de tilsluttede publikationer forpligtede til nøje at følge de accepterede regler for redelig reklameskik, således som disse til enhver tid er fastlagt i kodex, branchenormer og afgørelser i henhold til lov om markedsføring.

For offentliggørelse af oplagstal gælder følgende regler:

5.1. Offentliggørelse af tal

I forbindelse med enhver offentliggørelse af tal, der bringer oplysninger om en publikations udbredelse og læserkreds, skal anføres det sidst af Dansk Oplagskontrol kontrollerede oplagstal med angivelse af, hvilken periode det vedrører. En publikations offentliggørelse af sin tilslutning til Dansk Oplagskontrol må kun ske i forbindelse med samtidig offentliggørelse af seneste oplagstal, opgjort af Dansk Oplagskontrol.

5.2. Sammenlægning af tal

Sammenlægning af tal for forskellige publikationer må kun finde sted, såfremt de enkelte publikationers oplag specificeres, og tallene stammer fra samme tidsperiode.

5.3. Nytilmeldte publikationer

Nytilmeldte publikationer må tidligst benytte Dansk Oplagskontrols navn i kolofon eller på anden måde, når det kan ske i forbindelse med offentliggørelse af de første kontrollerede oplagstal.

I forbindelse med offentliggørelsen skal angives enten periode eller antal udgivelser, der indgår i det kontrollerede oplagstal.

5.4. Oplagssammenligninger

Offentliggørelse af oplagssammenligninger mellem de af Dansk Oplagskontrol kontrollerede blade er tilladt, når tallene omfatter samme tidsperioder og punkt 5.1. i øvrigt er opfyldt.

5.5. Misbrug af oplagstal

Tvivelsspørgsmål i forbindelse med formodet misbrug af kontrollerede oplagstal kan forelægges for Dansk Oplagskontrols bestyrelse.

5.6. Overtrædelse af regulativet

I tilfælde af grovere og gentagen overtrædelse af regulativet kan Dansk Oplagskontrols bestyrelse pålægge den pågældende publikation en bød på indtil 50.000 kr. og udelukke samme fra Dansk Oplagskontrol.

En sådan afgørelse kan af publikationen indankes for et nævn bestående af 3 personer, en formand, som skal være dommer og som udpeges af præsidenten for Sø- og Handelsretten i København, en repræsentant for Dansk Oplagskontrol, udpeget af bestyrelsen samt en repræsentant, der udpeges af den klagende part. Nævnet afgør, om der skal pålægges sagsomkostninger, og af hvem disse skal afholdes.

§ 6. Administration

De tilsluttede publikationer betaler for oplagskontrol efter de til enhver tid gældende tariffer.

Specielle opgørelser kan gennemføres efter aftale mellem den enkelte publikation og Dansk Oplagskontrol.

Nærværende regulativ af 5. marts 2001 afløser regulativet af 1. januar 1999.