

Regulativ for

Dagblads- gruppen

§ 1. Optagelse

Optagelse i Dansk Oplagskontrol sker i henhold til "Vedtægter for Dansk Oplagskontrol, Fond stiftet 1930".

I dagbladsgruppen optages betalte publikationer af dagbladskarakter, som normalt udkommer flere gange om ugen. For søndags- og weekendaviser, som bringer en alsidig nyhedsformidling - dog ugentlig.

Dagbladsgruppen omfatter tre undergrupper: Hverdagsaviser, søndags- og weekendaviser m.v. samt helligdagsaviser, der altid oplagskontrolleres hver for sig. Dagbladsgruppen omfatter endvidere elektroniske udgaver af ovennævnte undergrupper.

Faste tillæg og magasiner kan oplagskontrolleres i henhold til regler i pkt. 1.5.

Anvendes flere titler og/eller udgives et dagblad i flere udgaver med varieret annonceindhold, skal oplaget på de forskellige titler hhv. udgaver specificeres.

Forudsætning for optagelse og forbliven i Dansk Oplagskontrol er, at der eksisterer tilstrækkelige muligheder for kontrol af bladets distribution.



DANSK OPLAGSKONTROL

Badstuestræde 20, 1209 København K
Telefon: 33 12 38 10 - Telefax: 33 91 08 10
www.do.dk do@do.dk



MEMBER OF
THE INTERNATIONAL FEDERATION
OF AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS

1.1. Hverdagsaviser

I denne undergruppe optages aviser, der normalt udkommer flere gange om ugen og som overvejende sælges i abonnement og/eller løssalg.

Det gennemsnitlige oplag kan specificeres på en eller flere af ugens hverdage.

1.2. Søndags- og weekendaviser m.v.

I denne undergruppe optages søndagsudgaver af hverdagsaviser samt aviser indeholdende samme nyhedsformidling som de forannævnte, der under selvstændig titel kun udsendes en enkelt dag pr. uge, og som overvejende sælges i abonnement og/eller løssalg.

1.3. Helligdagsaviser

Udgivelser på følgende dage: Nytårsdag, Skærtorsdag, Langfredag, 2. Påskedag, St. Bededag, Kr. Himmelfartsdag, 2. Pinsedag, Juledag samt 2. Juledag skal opgøres som helligdagsoplag og specificeres på de pågældende dage.

1.4. Elektroniske udgaver

En elektronisk udgave kan enten være en identisk version af en trykt udgave (1.1., 1.2. eller 1.3.) og specificeres da som sådan, eller en udgivelse, der udelukkende udkommer i elektronisk form.

1.5. Faste tillæg og magasiner

Faste tillæg og magasiner, som følger med et dagblad en bestemt ugedag, kan oplagskontrolleres med et tal svarende til dagbladets kontrollerede oplagstal for den pågældende ugedag plus eventuelt selvstændigt salg.

Dersom det samme tillæg eller magasin udsendes med flere forskellige dagblade, sammenlægges de pågældende dagblades kontrollerede nettooplag for de ugedage, tillægget/magasinet bringes, til et samlet netto-oplag.

§ 2. Oplagsberegning

For tilmeldte publikationer opgøres et betalt nettooplag samt tillige et tal for vedvarende gratis uddelte eksemplarer.

2.1. Abonnement

Abonnementssalget opgøres som det gennemsnitlige antal eksemplarer pr. dag, der i kontrolperioden er leveret i abonnement og betalt med mindst 50 pct. af den pris (normalpris), som et tilsvarende abonnement kan erhverves for til vedvarende levering i det pågældende leveringsområde.

2.2. Samsalg af publikationer

Ved samsalg af publikationer forstås abonnementspakker, hvori indgår to eller flere publikationer, der er

tilmeldt Dansk Oplagskontrol i henhold til nærværende regulativ.

Det beløb, der betales for en abonnementspakke, betragtes altid som en samlet pris for de leverede publikationer. Betalingen kan ikke - uanset bogføringsmetode - udspecificeres som betaling for bestemte publikationer eller udgaver på bestemte ugedage for derved at legalisere et betalt oplag for disse. Betalingen skal fordeles forholdsmæssigt over samtlige publikationer i abonnementspakken. Den betaling, der herefter ydes, skal for hver publikation udgøre mindst 50 pct. af den officielt gældende pris for leveringsperioden. Og der må ikke bogføringsmæssigt overføres beløb fra en publikation til en anden for at opfylde dette krav.

Ved abonnementstilbud, hvori indgår et element af tilgift, betragtes hele betalingen som gældende for abonnementet.

Hvis et oplagsberettiget abonnement tilsælges et ikke-oplagsberettiget abonnement, skal det oprindelige abonnement fortsat betragtes som oplagsberettiget.

2.3. Løssalg

Løssalget opgøres som det gennemsnitlige antal eksemplarer minus retur, der i kontrolperioden er leveret til videreforhandling til de til enhver tid gældende løssalgspriser. Endvidere kan medregnes kollektive engangslieferinger, f.eks. til skoler, annoncører m.v. og andre kollektive leveringer, der er betalt med mindst 50 pct. af leveringsområdets gældende løssalgspris, og som ikke er genstand for videresalg.

2.4. Procenttillæg

Til det oplagstal, der fremkommer ved addition af 2.1., 2.2. og 2.3. tillægges:

Hvor tallet er under 10.000 eksemplarer: 2 pct.

Hvor tallet er mellem 10.000 og 20.000 eksemplarer: 200 eksemplarer eller max. 1,5 pct.

Hvor tallet er mellem 20.000 og 100.000 eksemplarer: 300 eksemplarer eller max. 1 pct.

Hvor tallet er over 100.000 eksemplarer: 1.000 eksemplarer eller max. 0,5 pct.

Dette tillæg betragtes som ækvivalens for det antal eksemplarer, publikationen regelmæssigt distribueres i til personale, meddelere etc.

Oplaget af en elektronisk udgave af en trykt udgave indgår ikke ved beregningen af ovenstående tillæg. En selvstændig elektronisk udgave har ikke procenttillæg.

2.5. Bude

I det betalte nettooplag indgår max. 1 eksemplar, der udleveres til budet gratis, eller betalt med mindre end 50 % af abonnementsprisen, jf. 2.1. og 2.2.

Det samlede antal eksemplarer kan dog ikke overstige antallet af budruter.

2.6. Betalt nettooplag

Ved addition af tallene under 2.1., 2.2., 2.3., 2.4. og 2.5. fremkommer det betalte nettooplag, der kan benyttes i publikationens markedsføring.

2.7. Øvrige distribuerede eksemplarer

Herudover kan opgøres gratis omdelte eksemplarer ud over det i 2.4. nævnte procenttillæg.

§ 3. Kontrolgrundlaget

Grundlaget for Dansk Oplagskontrols virksomhed er de enkelte tilmeldte publikationers regnskabsmæssige og statistiske materiale. Dette skal omfatte såvel et pengeregnskab som en bladstatistik, der begge skal være ført således, at de opfylder Dansk Oplagskontrols revisors krav om specifikationer. Det bilagsmateriale, der bygges på, skal opbevares på en sådan måde, at det er let tilgængeligt og overskueligt. Bladstatistikken skal være således tilrettelagt, at den, sammenholdt med de til enhver tid gældende abonnements- og løssalgspriser, kan afstemmes med pengeregnskabet. Dansk Oplagskontrols revisor skal i øvrigt have adgang til ethvert regnskabsmæssigt materiale, der efter hans skøn kan have indflydelse på oplaget.

3.1. Pengeregnskabet

Abonnements- og løssalgsindtægter i kontrolperioden skal direkte fremgå af konti, hvorpå andre indtægter ikke må bogføres. Der skal foreligge opgørelser over forudbetalt abonnement og restancer ved periodens begyndelse og slutning.

Såfremt bladet af regnskabstekniske grunde indtægtsfører frieksemplarer, arbejds eksemplarer, provisioner m.v. skal modposteringen fremgå af kontoens tekst. Betaling for særlige udsendelser, valgeksemplarer m.v. skal indføres på en særlig konto.

3.2. Bladstatistikken

Bladstatistikken må tilrettelægges således, at det giver oplysninger om de dagligt foretagne ekspeditioner til de forskellige grupper af abonnenter og forhandlere samt oplysninger om frieksemplarer, restoplag, makulatur og trykt oplag. Der skal endvidere føres en fortegnelse over returblade, herunder ikke godskrevet retur.

Såfremt der arbejdes med varierende priser til forskellige grupper af abonnenter eller forhandlere, må det fremgå af statistikken eller et særligt bilag hertil.

Bladregnskabet, derunder returregnskabet, må føres særskilt for hver tilmeldt publikation.

§ 4. Kontrolperioder og -erklæringer

Oplagskontrollen for de tilsluttede publikationer foretages to gange om året, omfattende perioderne første halvår og andet halvår.

For hver kontrolperiode udsteder Dansk Oplagskontrol en kontrolerklæring, der angiver det gennemsnitlige nettooplag.

Der udstedes kontrolerklæring for hver tilmeldt publikation, specificeret ud på lokaludgaver/ aflæggerblade/elektroniske udgaver, samt gennemsnitligt hverdagsoplag, søndagsoplag og for oplag på de enkelte helligdage.

Endvidere kan angives tal for øvrige distribuerede eksemplarer og for elektroniske udgaver, der hver for sig skal angives selvstændigt.

Ved identisk trykt og elektronisk udgave skal hele det trykte oplag og hele det elektroniske oplag opgøres som to tal, som ikke må sammenlægges.

Hvis begge oplag angives samtidigt, skal der gøres særskilt opmærksom på, hvor stort et antal af det elektroniske oplag, der er samsolgt med det trykte oplag.

Eksempel:

Byens Tidende	23.000 eksemplarer
Byens Tidende/elektronisk	2.000 eksemplarer, heraf 800 eksemplarer i samsalg med den trykte udgave.

4.1. Udgivererklæringer

Tilsluttede publikationer under dagbladsgruppen har ret til at afgive månedlige udgivererklæringer, der beregnes af den tilsluttede publikation efter Dansk Oplagskontrols retningslinier.

Specifikationsgraden i udgivererklæringerne skal være den samme som for de kontrollerede halvårstal. Udgivererklæringerne er underkastet revision ved nærmest følgende halvårskontrol.

4.2. Udskydelse af udkommelsesdage

I tilfælde af, at arbejds konflikter, tekniske produktionsproblemer, klimatiske forhold eller lignende medfører, at produktion eller distribution på en eller flere hinanden følgende dage ikke kan finde sted med mindst 90 pct. af det normale bruttooplag udgår de(n) pågældende udgave(r) af nettooplagsberegningen.

I tvivlstilfælde og under særlige omstændigheder, der ikke dækkes af de her anførte retningslinier, kan Dansk Oplagskontrols ledelse og revision i samråd med de respektive udgiverforeninger træffe afgørelse om, hvorledes tallene skal opgøres, idet der her tages sigte på, at Dansk Oplagskontrols tal så vidt muligt skal give

udtryk for såvel den faktiske som den beregnede normale udvikling.

§ 5. Offentliggørelse

I enhver offentliggørelse af de af Dansk Oplagskontrol opgjorte tal er de tilsluttede publikationer forpligtede til nøje at følge de accepterede regler for redelig reklameskik, således som disse til enhver tid er fastlagt i kodex, branchenormer og afgørelser i henhold til lov om markedsføring.

For offentliggørelse af oplagstal gælder herudover følgende regler:

5.1. Offentliggørelse af tal

I forbindelse med enhver offentliggørelse af tal, der bringer oplysninger om en publikations udbredelse og læserkreds, skal anføres det sidst af Dansk Oplagskontrol kontrollerede halvårslige oplagstal med angivelse af, hvilken periode det vedrører. En publikations offentliggørelse af sin tilslutning til Dansk Oplagskontrol må kun ske i forbindelse med samtidig offentliggørelse af seneste oplagstal, opgjort af Dansk Oplagskontrol.

5.2. Sammenlægning af tal

Sammenlægning af tal for forskellige publikationer må kun finde sted, såfremt de enkelte publikationers oplagstal specificeres, og tallene stammer fra samme tidsperiode. Ved anvendelse af gennemsnitligt hverdagsoplag kræves ingen dagspecification.

5.3. Nyilmeldte publikationer

Nyilmeldte publikationer må tidligst benytte Dansk Oplagskontrols navn i kolofon eller på anden måde, når det kan ske i forbindelse med offentliggørelse af de første kontrollerede oplagstal.

5.4. Oplagssammenligninger

Offentliggørelse af oplagssammenligninger mellem de af Dansk Oplagskontrol kontrollerede publikationer er tilladt, når tallene omfatter samme tidsperiode og punkt 5.1. i øvrigt er opfyldt.

5.5. Misbrug af oplagstal

Tvivlsspørgsmål i forbindelse med formodet misbrug af kontrollerede oplagstal kan forelægges for Dansk Oplagskontrols bestyrelse.

5.6. Overtrædelse af regulativet

I tilfælde af grovere og gentagen overtrædelse af regulativet kan Dansk Oplagskontrols bestyrelse pålægge den pågældende publikation en bød på indtil 50.000 kr. og udelukke samme fra Dansk Oplagskontrol.

En sådan afgørelse kan af publikationen indankes for et nævn bestående af 3 personer, en formand, som skal være dommer, og som udpeges af præsidenten for Sø- og Handelsretten i København, en repræsentant for Dansk Oplagskontrol, udpeget af bestyrelsen samt en repræsentant, der udpeges af den klagende part. Nævnet afgør, om der skal pålægges sagsomkostninger, og af hvem disse skal afholdes.

§ 6. Administration

De tilsluttede publikationer betaler for oplagskontrol efter de til enhver tid gældende tariffer.

Specielle opgørelser kan gennemføres efter aftale mellem den enkelte publikation og Dansk Oplagskontrol.

Nærværende regulativ af 16. juni 2003 afløser regulativet af 1. januar 1999.